

## 本格的な夏がやってきます

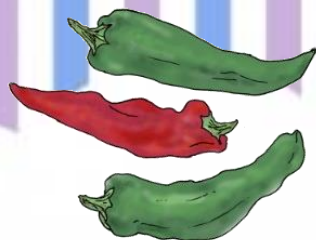
わが社の冷麺用の麺をお試しになりましたか？

おかげさまで、大変ご好評いただいております ぜひ一度お試しください

サンプルのご要望はこちらまで



072-867-0039(代)



### 赤唐辛子麺

110g

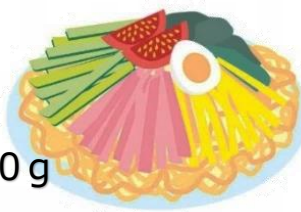
冷たい和え麺、つけ麺用につくった麺  
麺に唐辛子の粉末を練りこみ、ピリ辛で  
担々麺などにもお使いいただいています

### グリーン麺

120g

冷し中華用に作った麺

ほうれん草の粉末を練りこむことで、色  
目がよく涼しげで、ツルっとのどごしの  
いい麺です



### L2(平打ち)麺

130g

湯がきを早くできるよう(約150秒)に仕上げた  
もちもちの平打ち麺  
ジャージャー麺などにもお使いいただいています

定番の冷麺用のスープも  
ご用意しています。  
ハイワ冷し担々麺スープ  
ヒゲタ冷し中華味名人  
ハイワざる中華スープ

### 定休日のご案内

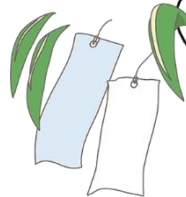
7月17日(水)

8月7日(水)

9月11日(水)

10月9日(水)

※日曜日は定休日、祝日は営業します



すべて  
ペットボトル  
1.8ℓ入り

例年どおり、お盆期間中は日曜日・定休日以外  
は休まず営業します。

「関西人は現金好き？」

営業部 厚主 修二

皆さんは飲食店での支払いは「キャッシュレス派」、それとも「現金派」ですか？最近ではラーメンチェーン店はもちろんのこと個人のラーメン店でもキャッシュレス対応のお店が増えてきたように思います。



キャッシュレス決済は東高西低…？ 飲食店で現金を支払わずに代金を決済する頻度が、関西は首都圏や東海圏よりも低いことが飲食店検索サイト「ホットペッパーグルメ外食総研」(3大都市圏に住む20～69歳の男女約1万人対象)の調査でわかったそうです。

『キャッシュレスに対応した店で現金以外を選ぶケースが「ほぼ毎日」「多い」と答えた割合は首都圏が54.8%で東海圏は51.9%、関西は49.6%にどどまった。一方で利用したことのある支払い方法が現金のみの割合は、関西が18.3%と首都圏15.0%や東海圏17.1%を上回った。手数料を店側が負担するのが一般的で関西では手数料の支払いをためらう飲食店が多く、普及が遅れているのではと分析。また節約意識の高さが、キャッシュレス化の進まない要因。』

〔読売新聞 令和元年6月15日〕

世間的にはキャッシュレス化が進んでいる中でどうしても現金商売を好む店主さんもまだまだ多くおられると思います。またお客様側も現金で支払いする方もおられると思いますので店側は両方対応していく必要があるのではないのでしょうか。

「安全運転」

配送部 濱田 二郎

令和元年第一号のミネヤ新聞を書かせて頂く配送部の濱田です。

明るい話題で話に入りたかったのですが、最近毎日のようにニュースで多く報道されている「高齢者のアクセル・ブレーキの踏み間違えによる事故」。本当に多いですね。

アクセルとブレーキの位置が近く、共に踏み込む動作を必要とする為に間違える可能性があると言われていま

す。

- 1 予期しない状況でパニックになった時
- 2 安全意識が緩んだ時
- 3 ハンドルの切り返しでペダルの踏み替えが増える時



に起きやすいそうです。

改善策としていわれているのが踏み間違え防止ペダル（高額…）を付ける、マニュアル車（ミッション車）を使用。

ですがマニュアル車はペダルが3つあるので、反対に事故が増える気がしてなりません。

ミネヤ食品では年に3、4回安全講習会をしています。時々事故を起こしてしまいます（配送員も高齢化しています…）

事故を起こせば①配送が遅れお客様に迷惑がかかる②会社に迷惑がかかる 事を常に考え配送員一同安全運転でスピーディーに麵を届けられるよう頑張ります。

明日は我が身にならぬよう、安全運転に努めます。

## 「夏に向けて」

製造部 小堤 勤

私は製造部の小堤といいます。梅雨入りで雨の日が多くなり、嫌な天気が続くので

早く梅雨が明けてからってほしいです。

夏が好きな人もいますが、私は暑いのが苦手です。

仕事は大変なこともあります。働ける有難さを大切にして仕事を続け

仕事楽しくなるまでになればいいと思います。

私たちはお客様から頂いたお金で生活をしているので、

季節に関係なくいつも同じ商品を作って作業をします。

休日、私は家にいることが多いので色々なことに興味を持ち、

いろいろな休日の過ごし方もしていきたいです。

これから暑い日が続くので、皆様も熱中症などに気を付けてお仕事なさってください。

今後ともミネヤ食品を宜しくお願い致します。



## 『外食』



経理部 藤原 友子

私にとって外食とは、“ちょっとした贅沢”だと言えます。

主婦にとって、食事をつくることは毎日です。栄養面を考えて、味付けが偏らないように、レパートリーや食材のロケーションを効率よく考えて、料理をするのは至難の業です。

お店の情報について主婦層の口コミは大きな影響力があると聞きます。なぜなら、主婦にとって外食は特別だからです。シビアにお店を見ている、…というよりか、見てしまうのではないかな？と私なりに考えます。

料理については、手間がかかった料理か、家につくれそうな料理かを見てしまったり、家につくれそうな料理でも新たな発見があって参考にしたり…。家ではぜったいに出せない味付けや、食材がでてきたら最高な気分になります。もちろん接客もそうですが、トイレの清潔さなども結構みている人も多いです。

私は毎日を楽しみながら食事の準備をしようとするのですが、パッとひらめく時はいいのですが、何も浮かばない時が地獄です。そんな時のために、簡単につくれるタレや、乾物などを置いておくと便利なのですが、そこに食いしん坊がプラスされて、自分の今食べたいものではないな…という欲との葛藤で、プチストレスになったりします。外食はちょっと贅沢を味わって、また料理が作りたいたいと思えるリセットのようなものではないでしょうか…………。

昔の人が聞いたら、“何を甘いことを言っているのだ”と言われそうですね。

今は本当に飲食店も増えて、色々と安くておいしいお店がたくさんできて、特にラーメンはお手軽に食べられる食品の代表です。家族で食べに行っても、低価格でお腹いっぱい食べられますね。

私が小さい頃に外食をしたといえば、年に2回あるかないかぐらいでした。

これ以上の贅沢はいいません。これからも、ちょっとした贅沢を味わって、リフレッシュと料理の勉強に励みます。



# ラーメンコンサルタントが考える 繁盛店になるための視点

VOL.37

## 求人広告で売上アップ！！

飲食店の求人は、売上利益以上に頭を悩ませる大問題。近頃の閉店は、売上でなく人材不足がほとんどです。求人広告は、どこに頼んでいますか？『タウンワーク』『バイトル』『グルメキャリー』『a n』『マイナビ』『LINE』『indeed』など、多数の媒体が存在します。しかしその多くが、最低枠でも4万円程度の広告費がかかります。たった二週間で4万円！しかも、今後効果は薄れる一方で、レスポンスゼロという事態も珍しくありません。

求人広告費は、人材が入っても必ずいつかは退職する為、定期的に必要な『固定費』です。今後も、この効果がどんどん薄れる『2週間4万円』を永遠に払い続けるのですか？

実は大手飲食店のほとんどは、すでに自社媒体の方に力を入れはじめています。ある牛丼チェーンは、年間求人数の半分以上は自社媒体からの応募だそうです！『店頭広告』『求人ポスター』『求人広告チラシ（求人フライヤー）』『求人ショップカード』『ホームページ』『SNS』『社内紹介求人』などなど、無料でできる求人はたくさんあります（ハローワークも無料、インディードも一部無料）。そのなかでも、『求人広告チラシ（求人フライヤー）』『求人ショップカード』はおすすめです。表面を求人広告にし、裏面をセールチラシとして活用すれば、求人と売上アップの二毛作！！費用は1万部で5万円（印刷@2円、ポスティング@3円）程度。

もちろんチラシは、その内容によってレスポンス率が大きく違います。求人も集客も、「魅力的な企画」「分かりやすさ」「客層別の対応」「詳しい説明」といった紙面の工夫次第でレスポンスは大きく変わるし、「配布時期」「配布地域」「配布枚数」によっても効果が違います。

この求人チラシは、店内に常設しておいても効果がありますので、余分に印刷しておきましょう。

いずれにせよ、『他人任せの有料媒体』よりも『自社媒体』の費用対効果が高いのは間違いありません。売上アップのための集客も、人材確保の為に求人も、成功するかどうか結局は自社のノウハウ次第と言うことです！



(株)エスト・フードコンサルティング 久連松秀明

売上利益アップのご相談は [info@estfood.com](mailto:info@estfood.com) まで

『ミネヤ取引先様限定の売上アップ相談会（参加費無料）』やっています！

次回は8月22日（木）16時～ミネヤ食品工業会議室にて、要予約

（お取引先様以外は初回43200円です）

前回ご参加者様：『ほんま参考になりました、色々やってみます！（守口市・中華店）』



G20 大阪サミットにおきましては、お客様にご協力をいただきありがとうございました。

ミネヤ食品工業株式会社

〒573-0102

大阪府枚方市長尾家具町1丁目7-1

電話：072-867-0039（代）

FAX：072-856-0201