

冷やし中華 冷麺用麺



4月15日(水)納品より
販売開始

商品名：グリーン麺 (G麺) 120g

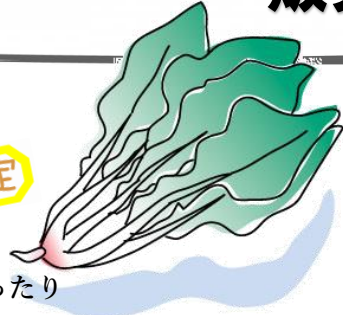
番手：24番

冷やし中華用につくったミネヤおすすめ麺

ほうれん草の粉末を練りこみ、涼しげな緑色が冷麺にぴったり

つるつるの食感をぜひお試しください

期間限定



商品名：赤唐辛子 110g

番手：26番

ピリ辛風のラーメンや、担々麺にも最適です

ゆで汁に色がつきにくいように試行錯誤し、

主張しすぎない辛さが人気です

商品名：L2麺 130g (平打ち麺)

番手：14番

平打ちの太麺。太麺でも湯がき時間が約150秒と

短く、もちもちとした食感が特徴!! ジャージャー麺にもおすすめです

期間限定

サンプル
あります

今年も冷麺の販売を開始します。期間限定商品から定番商品まで色々揃えています
もちろん、普通タイプの冷麺の麺(ラーメンと兼用タイプ)もあります。
今回は毎年定番の生麺をご紹介します。

スープも例年どおり
ご用意しています

ヒゲタ冷やし中華味名人は
ゴマだれではなく
醤油ベースです

ヒゲタ冷やし中華味名人

ハイワざる中華

ハイワ冷やし担々麺

各1.8kg入り

ハイワ冷やし担々麺は
温めてもおいしいです

お問い合わせはこちらまで

072-867-0039(代)



冷たい塩スープ 1K入り

今年も大人気のミネヤ特製冷たい塩スープの販売を開始します

ぜひこちらもお試しください



新人紹介 新しく入社した2名からご挨拶です



製造部 小丸 育久

去年の11月に入社した“小丸育久（コマルイク）”と申します。

私は前まで調理師として中華料理屋で働いていました。今度は麺を使う側から作る側が変わって、今まで使うだけでは知らない事の発見があり、驚いたり悩んだりしながらも頑張っています。

以前の職場の上司にもよく言われていましたが、「いつでも同じ品質の商品を提供できるように心がける事」は、今の仕事をしていても気を付けるべき事だと思っています。職場の先輩方の教えを守り、品質のブレがない商品づくりを心掛けて、これからも頑張っていきたいです。 今後とも、宜しくお願いします。



配送部 根本 裕太

2月から新入社員として働かせていただいている“根本裕太（ネトヨウ）”と申します。

僕はラーメンが好きでよく食べ歩いたりしていました。偶然にも今はラーメンを配達する立場ですが、これからもいろんなラーメン屋さんに行きたいと思います。

前職は、解体業をしていました。体力には自信がありますが、新しい事ばかりで、わからない事や不安な事がありますが、精一杯がんばりますので、これからも宜しくお願いします。



「しなやかな血管と生活習慣」



営業部 厚主 修二

最近全身の老化を感じております。特に血圧が高く、毎日血圧を下げる薬とサプリメント（DHA・EPA＝青魚に含まれる脂肪酸）を飲み続けています。そのサプリメントのメーカーの健康情報誌が3カ月に1回送られてくるのですが、気になったのでよく読んでみると、血管は加齢とともに硬くなる傾向にあり個人差はありますが、血管が硬くなれば様々な病気や老化のリスクが高まりいわゆる生活習慣病になる可能性があるそうです。血圧の上昇も血管に圧力がかかったり、ストレスや喫煙で血管がキュッと縮んだりして血管が硬くなるそうで、当然塩分や糖質、脂質の摂り過ぎ、また運動不足に注意が必要なわけです。

しなやかな血管（血液サラサラ状態）を保つにはやはり食生活で野菜や魚中心の和食で胡麻やオリーブオイルなどの健康成分を組み合わせた栄養分を多く摂り、補足的にDHA・EPAなどのサプリメントを摂取するのもよいのではないかと思います。おかげで少しは血圧も下がってきてます。

あとは適度な運動ができればよいのですが…、以前に実行していた30分程度のウォーキングをまた始めようと思います。



2月にメスの雑種犬を二頭目として家族に迎え入れました。会社の近くに新しくできた保護犬カフェで里親募集をしていた子犬です。香川県の保健所に収容された母犬が、廃屋の床下で育てていた八頭兄弟のうちの一頭で、いわゆる野犬です。今回、ひょんなことから香川県出身の子犬を家族に迎え、野犬のことを知りましたが、野犬という言葉のイメージとはそぐわないかわいらしさと賢さをもった子犬です。見た目も独特でとても魅力的です。

先住犬の柴犬は、にぎやかな子犬に辟易してほとんどりビングに来ません。朝晩のごはんと散歩のとき以外は、二階の寝室でまったりと過ごしています。4か月で10キロを超えドタバタとせまってくる子犬を柴犬がその足音にびくっとなりながらも柴犬のプライドで一喝して退ける姿が凛々しくかっこいいです（女の子ですが）。

ところで、柴犬はとても人気のある犬種ですが頑固な性質で扱いにくいこともあり、決して飼いやすい犬種ではありません。先住犬もトレーナーさんの助力がなければ、本気噛みをして大変なことになっていたかもしれません。

子犬が保護された香川県は犬の殺処分数が他県に比べてとても多い地域です（環境省の平成30年度の資料より）。県のホームページを見ると昨年動物愛護センターができたので、今後その数が減っていくことを期待しています。野犬といい人気犬種で飼育放棄される犬といい、不幸な命を増やさないようにしなければなりません。

「ペットショップに行く前に」「保護犬を家族に」「犬の十戒」よければ検索してみてください。



お知らせ

G・W期間中は、通常どおり営業いたします。

なお、交通機関の混雑が予想されます。

事前に余裕をもって、ご注文をいただきます様に、お願い申し上げます。

口座振替のご案内

毎月のお支払いについて、口座振替に変更をご希望のお客様は、お気軽にお問い合わせください。毎月23日（金融機関休業の場合は翌日）の引き落としになります。

お願い

当社の製品（生麺・ヤキソバ・餃子の皮等）は冷蔵食品ですので、お届け後は10℃以下で保存していただきますように、お願い申し上げます。



定休日のご案内

4月 8日（水）

5月 13日（水）

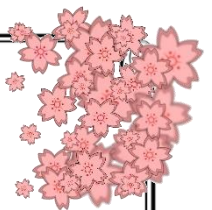
6月 3日（水）

6月 17日（水）

7月 8日（水）

※6月は2回定休日がございます。

毎週日曜日は定休日・祝日は営業いたします。





ラーメンコンサルタントが考える 繁盛店になるための視点

VOL. 4 0

QSC レベルアップでファミリーは集客できる！

世界有数の巨大飲食チェーン『マクドナルド』は、飲食業界にQSCを普及させました。Q=クオリティ（品質）、S=サービス（接客）、C=クレンリネス（清潔）は、当時の「美味しくて安ければ売れる」という古い常識を根底から覆す考え方だったのではないのでしょうか。

お客様が店に求めているのは何か？本当に料理の味で店を選択しているのか？本当に安くて美味しい料理が必要なら外食は選択しないのではないのか？手料理が一番ではないか？

特に、女性やファミリーといった、消費のカギを握る客層は、料理そのものの味よりも、明るさや華やかさや楽しさや快適さや安全性や利用しやすさやお手ごろ感などが重要と考え、実に多くのこだわりラーメン店店主とは違う思考回路で消費の意思決定をしています。

クオリティ、サービス、クレンリネスは、90%以上のレベルで出来ていて「当たり前」。できていなければ「ダメな店」として、客数ダウンの原因となります。

ちなみにQSCのQ=クオリティ（品質）は、決められた商品を、いつも同じレベルで提供することです。例えば、アルバイトのA君は規定どおりにラーメンを作り、社員のB君はラーメン店経験者で『いつもより美味しく作った』とします。さて、問題はA君かB君か？

考え方は人それぞれですが、多店舗展開する場合は、B君が問題社員となります。

社員のB君だけが『おいしいラーメン』を作ったら、A君が作るラーメンは勿論、ほかのすべての店のラーメンは『B君よりマズイラーメン』となってしまいます。コレが店や人によるブレと呼ばれるものです。全店、全スタッフが提供するラーメンを同レベルにすることが、売上を最大化することになるのです。更に言うと、全店全員のレベルアップだけがお店のレベルアップなのです。B君だけがレベルアップしても、残念ながら、お客様は「B君以外の全員がレベルダウンした」と評価してしまうものなのです。

なぜ、大手飲食チェーン店が、優秀なスーパーバイザーを高額で雇用したり、防犯カメラやチェックリスト活用やアンケート活用によるQSCレベル維持・向上に巨額な費用を払い続けているのか？それは、QSCが飲食店の売上を決める大きな要素なのだ知っているからです。自店のQSCレベルがどの程度なのか、スタッフの意識がどこに向いているのか、常にチェックし、常に高いQSCレベルで営業しましょう！



（株）エスト・フードコンサルティング 久連松秀明

売上利益アップのご相談は info@estfood.com

まで

『ミネヤ取引先様限定の売上アップ相談会（参加費無料）』やっています！
今回は5月14日（木）16時～ミネヤ食品工業会議室にて、要予約
（ミネヤお取引先様以外は44000円です）



ミネヤ食品工業（株）

〒573-0102 大阪府枚方市長尾家具町1-7-1
TEL (072) 867-0039 (代)
FAX (072) 856-0201
<http://www.mineyashokuhin.com>