

今年の夏の気候は、気象庁の見通しによると
6~8月の気温は平年よりも高くなる見込み
の様です。年々暑さが厳しくなっていますが、
猛暑だからこそ今年もはじめます。

ミネヤ新聞
2022年4月号

冷麺

グリーン(G)麺 120g

ほうれん草の粉末を生地に練り込み、
ゆで上がりが鮮やかなグリーン色。
冷やし中華用としてつくった
ミネヤ一押し冷麺。
つるつる食感をぜひお試しください。

L2麺(平打ち麺) 120g

平打ちの太麺なのに、なんとゆがき
時間が150秒。
もちもち感が特徴で、ジャージャー
麺にもおすすめです。

赤唐辛子麺 110g

長年愛用されている定番麺。
ゆで汁に色がつきにくいように
改良し、主張しすぎない辛さで、
ピリ唐風ラーメン・担々麺にも最適
です。

販売開始

4月11日(月)

納品より



サンプル

4月4日(月)

納品よりご用意しています

ヒゲタ冷し中華味名人

ハイワざる中華

ハイワ冷やし担々麺

各1.8ℓ入り

スープも例年どおりご用意しています

塩冷しらめんスープ

1ℓ入

かつお・帆立・昆布のエキスと野菜のエキスに
さば・いわし・かつおの粉末を合わせ、
あっさりの中に塩味をきかせた塩スープに仕上げました。
お好きな具材をのせて、冷たいらめんにかがですか？
温かい塩スープにも使えます



『車の保険更新にて』



営業部 厚主 修二

我が家は3台の車を保有していて1台ずつそれぞれの異なる保険会社と契約をしているのですが、今回私の乗っている車のディーラーの営業マンから保険の更新の案内がありました。昨年長女が免許を取得したばかりで20歳以下ということもあり、保険料もかなり高くなっていることを相談したところ、その営業マンから3台まとめてうちの保険に変更したらだいぶ保険料が安くなりますよと助言されました。確かに3つの保険を比べてみても重複する項目がありその分だけでも省けるし、3台まとめて契約するとノンフリート多数割引と言って1台当たり4%の割引が出来るとの事。今まで保険の事は車屋にお任せにしていた私ですが、その営業マンは詳しく丁寧にこちらの状況も把握した上で良い条件で保険会社へ交渉し、より安くなる様に提案してくれました。結局3台まとめて契約したところ年間3万も安くなりました。

私も業種は違いますが同じ営業マンなのでそういったちょっとした助言や提案をする事でお客様の利益となり、何か1つでも役に立てる事で喜んでもらえる様な営業活動を当たり前の事ですが改めてしなくてはと気付かされました。

あとで8年乗っている車の乗り換えをしっかりと勧められましたけど…。

『感謝』



製造部 小堤 勤

春になり温かくなりましたが、いかがお過ごしでしょうか。

私は暑いのが苦手なので、今ぐらいが丁度いいです。

今年もコロナで製造数が減少していますが、お客様のおかげで製造ができています。お客様には商品を使っていただき心から感謝しております。

これからも、安心・安全・丁寧な商品づくりを心掛け、皆様に美味しい商品をお届けできる様に製造します。

今お使いの商品以外にも、色々有るので新メニューを出す時にぜひ、お試してください。

まだ、ミネヤの麺を使っていないお客様にもぜひ使っていただきたいです。

私は、休日は家にはいるのですが、家にいると時間が早く過ぎる様に感じます。

感染しない様にですが、家の中でも色々やりたい事があります。

コロナはまだまだ続きそうですが、早く収まって、いつも通りの生活ができる様になりたいです。今は寒暖差もあるので健康に気を付けてください。

これからもミネヤ食品工業(株)を宜しく申し上げます。

『ドライブレコーダーと証拠の大切さ』



配送部 岡本 和剛

こんにちは、配送部の岡本です。

お題にドライブレコーダーと証拠の大切さとあるのですが、皆様車内にドライブレコーダーを取り付けてますか？なぜドライブレコーダーのお話をしたかと言いますと、……

ついこないだ配達途中に当て逃げにあいまして。

実際にはあてられた後に話をして警察に通報してる時に逃げて行かれたのですが、その時にドライブレコーダーの映像と相手の車のナンバーを写真に残していたので直ぐに相手が見つかり事故処理が出来ました。いつこの様な事故が起こるかわからないので、改めてドライブレコーダーや写真で証拠を残しておく大切さを感じました。

ここ最近朝方は少し冷えお昼頃になるとかなり気温も上がり、寒暖の差があるので、体調管理をしっかりとしようと思います。個人的には寒い方が好きなのでずっと寒いままでいいんですが（笑）

まだまだコロナ渦で大変ですが自分も感染対策をしっかりとし日々の配送業務を頑張っ行ってこうと思います。

『外 食』

経理部 藤原 友子

私は何度もお伝えしている様に思いますが食べるのが大好きです。人が食べているところを見るのも好きです。そろそろ自分が作る料理に飽きてきました。

改めて楽しく外食がしたいという欲がMAXまできました。

皆様も本当に長い間ご苦労されていると思います。お客様のお電話でも、新型コロナが流行しだした当初は「他の店はどんな感じ？」と気にしておられましたが、だんだん諦めやため息の様な、どうしようもない思いで頑張っておられるのを感じました。

高校野球の中止や、その時にしかできない大切な行事が中止になり、私自身も最近岡山の高齢の祖母が入院しコロナ渦のため、病院の別室でのリモート面会で10分しか会わせてもらえず、母が心を痛めているのを見て本当にこの現状が悔しいと思いました。

やっと蔓延防止が解除されました。まだまだコロナと共存していかなければなりません、私は改めてどれだけ飲食店が、世の中の人に活力や原動力を与えているかを伝えたいです。

食事はもちろん家でできます。工夫して居酒屋風のメニューや焼き鳥店ごっこなどもしました。便利なことに、出前やテイクアウトもしました。でも、違うのです。

その場の雰囲気とか、そこで食べられるからこそその美味しさ、私の場合はもちろんプラスお酒も必須なので、周りの人と楽しく飲めること、歌えること…。それだけで、また明日も頑張ろうと思えるのです。家では作る側ですから、だからこそお店側の段取りの大変さも身に沁みます。どうぞまだまだ大変ですが、こんな私達のためにも、美味しい料理・場所を提供してください。ぼちぼち私も感染対策に気を付けながら動き始めます。



ラーメンコンサルタントが考える 繁盛店になるための視点

VOL.48

人の時代再到来！～人材確保で差がつくラーメン店

3月中旬にまん延防止期間がようやく終わり、春休み・歓送迎会・GWと続きます。

さあこれから！という時期、売上に対するシフト人員は十分足りていますか？

思えばコロナが始まる前の2019年まで、もっばらの悩みは人材不足でした。

有効求人倍率がどんどん上がり、求人募集しても反応無く、人材不足が理由で定休日をもうけ、一時休業、そしてやむなく閉店。コロナが完全に終わることがあるなら、それは『売上は好調だけど人材不足』という日常がもどってくることを意味します。

人材不足は、退職人数より入社人数が少ないことが原因です。ですから、離職率を減らす、在籍年数を延ばすことも解決策の一つです。

離職率を減らし在職年数を延ばす最も大きな具体策は、『楽しい会社にする』ということだと私は思います。

スタッフ同士の元気な挨拶、仕事中の楽しい雰囲気＝明るく元気な接客、先輩や上司や社長から褒められて認められて尊重されている。こういったことが「楽しい」「やりがいがある」「ここが自分の居場所」と思う要因なのです。そういった雰囲気がお店にありますか？なければ、まずは社長と幹部から行動を変えましょう！目を見て挨拶する、仕事中の掛け声や返事を大きく、ありがとうを何度も言う、具体的にたくさん褒める、ラインでいいので店長とは一日一回以上コミュニケーションとる、などなど！

そのうえで、会社の仕組みとして、やる気のあがる人事評価システムを導入し、そのシステムを効果的に運用しましょう！

もちろん、給与額や職場の快適さや衛生面なども離職率に影響ありますが、これは専門用語で『衛生要因』とよばれるもの。「悪ければ不満に思う」という要因にすぎません。つまり、「よければ満足」「よければやる気アップする」という要因ではないのです。

店舗チェックでお店を回っていて、特に接客がいいお店は、お客様からの評判が良い（売上が好調）というだけでなく、離職率も低いという結果がハッキリと出ています。

求人戦略を見直すより、まずは足元から！自分の行動を見直すことも、効果絶大かも！



(株)エスト・フードコンサルティング 久連松秀明

<http://www.estfood.com>

ラーメン店売上利益アップのご相談は info@estfood.com 又は TEL03-3249-0165 まで

ミネヤ食品工業株式会社

当社の製品は（生麺・ヤキソバ・餃子の皮など）冷蔵食品ですので、お届け後は10℃以下で保存していただきますように、お願い申し上げます。また、当社の製造ラインでは、卵を含む製品を製造しております。

