

冷麺

開始します！

グリーン(G)麺 120g

ほうれん草の粉末を生地に練り込み、ゆで上がりが鮮やかなグリーン色。冷やし中華用としてつくったミネヤ一押しの冷麺。つるつる食感をぜひお試しください。

L2 麺(平打ち麺) 130g

平打ちの太麺なのに、なんとゆがき時間が150秒。もちもち感が特徴で、ジャージャー麺にもおすすめです。

赤唐辛子麺 110g

長年愛用されている定番麺。ゆで汁に色がつきにくいように改良し、主張しすぎない辛さで、ピリ唐風ラーメン・担々麺にも最適です。



かつお・帆立・昆布のエキスと野菜のエキスに
さば・いわし・かつおの粉末を合わせ、
あっさりの中に塩味をきかせた塩スープに仕上げました。
お好きな具材をのせて、冷たいらーめんにいかがですか？
温かい塩スープにも使えます

ミネヤ新聞

2023年4月号

販売開始

4月13日(木)

サンプル
4月7日(金) 納品より
納品より



ヒゲタ冷し中華味名人
ハイワざる中華
ハイワ冷やし担々麺
各1.8ℓ入り

スープも例年どおりご用意しています

ミネヤ特製

冷たい塩らーめんスープ

1K入

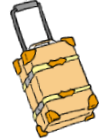
お知らせ

ゴールデンウィーク期間の営業について

G・W 期間中は、通常どおり営業いたします
5月3日(水)は臨時営業
日曜日は定休日です

「旅行と美味しいもの」

製造部 塩地 司



最近、寒さも和らぎ、だんだんと暖くなり春の陽気が見えてまいりました
コロナも落ち着きつつあるのか、観光地にも人が増え始めて今年は楽しい春がやってきそうですね！

旅行と言えば美味しいものが食べたくなると思うのですが、やっぱりオススメはラーメンです。

いつも中華麺を作っているからか、ラーメン屋に食べに行くと麺の風味やスープの味、それからどんな具材を使ってまとめているのかとか、やはり興味がそそられます。そのおかげで旅行に行くとその先にある、行ったことのないラーメン屋についてい足が伸びてしまうことも度々で、その先々で色んなラーメンとの出会いがあり、色んな思い出が出来ます。

そういうのも旅行の楽しみなのかも知れませんね！

夜までやっているお店もあり、深夜に食べるラーメンが一番美味しいのですがつついお腹に肉がついてしまうのが玉に瑕です。

他にも焼肉も好きなのでたまに行くのですが、そこでメに食べる冷麺とかもあっさりしてて麺がモチモチしていてとっても美味しいです。

これからの暑くなる季節、冷やし麺もまた違った美味しさがあじわえるので、是非食べに行ってみてください！

文章が長くなってしまいましたが、皆さんも今までコロナで我慢したぶん、沢山色んな場所を訪れて色々な美味しい思い出を増やすのはどうでしょう。



「花粉症」



配送部 根本 裕太



神戸コースの根本です。

厳しい冬も終わり暖かい気温になりましたね。

コロナも徐々に終息していき、あと一步のところですが僕は、花粉症に悩まされています。

くしゃみ、鼻づまり、目のかゆみが酷くて薬やら点鼻薬やらをあれこれ試していますが、

中々回復の兆しが見えません。

毎年この時期の悩みです。

花粉もあとちょっとですので、何とか耐えたいと思います。

皆さんも体調管理には気をつけてお過ごしください。

「ラーメンの魅力」



営業部 厚主 修二

勤続8年目の営業の厚主です。8年間まあいろんな種類のラーメンを食べてきました。そのおかげで今ではお腹もポッコリし入社当時から比べて体形も変わってきました。感じたことは日本の国民食と言えるラーメンは魅力がいっぱいあるということです。スープと麺・トッピングのバリエーションが豊富なこと、地域ならではの味が楽しめること、老若男女問わず気軽に食べられることなど…、ラーメンには無限大の魅力があると思います。ラーメン店の店名には面白い名前、ユニークな名前が多いと思います、それも食べに行きたくなる魅力の一つではないでしょうか。さらにラーメンのイベントなども大小ありますが全国各地で開催されており、食べ比べもできてそれも魅力的で楽しみの一つです。あの店のラーメン「美味しそう!」「食べてみたい!」と思える店が今後も増えますようにと願いつつ、是非皆様の作られるラーメンに合った麺をご提案させて頂きましたら幸いです。

「ボランティア」



経理部 田中 可純

世界にはいろんな慈善活動・ボランティアがありますが、みなさんは“Hair Donation (ヘアドネーション)”をご存知でしょうか。Hair=髪 Donation=寄付という意味で、小児がんや事故、先天性の脱毛症などで頭髪を失った子供のために、寄付された毛髪で医療用ウィッグ(かつら)を作り無償で提供する活動のことを指します。もともとはアメリカの団体が行っていた活動で、日本では2009年にNPO法人JHD&Cが活動を開始しました。

私がこの活動を知ったのは、4年ほど前にロングヘアから顎下までのショートにした時です。その時は「自分は癖毛でブリーチ毛だし、たいして綺麗でもないからな〜」と寄付はしませんでした。切った髪の長さが31cm以上あればカラー、パーマ、ブリーチをしている髪やグレイヘアでも寄付は可能であることを後に知りました。(癖毛でも加工を施して綺麗なウィッグになるそうです)

今、私の髪の長さは腰の上あたりまであります。4年間特に意味もなく伸ばしていましたが、最近になってこの活動のことを思い出せっかくなると寄付をすることに決めました。31cmまでにはあと少し足りないので次の冬くらいにはばっさり切りたいと思っています。

寄付をされる方は主に女性だそうですが、今は男性でも綺麗に髪を伸ばしている方はいらっしゃるよ。イメージチェンジをする際には、ヘアドネーションを考えてみてはいかがでしょうか(*^^*)





ラーメンコンサルタントが考える

繁盛店になるための視点

VOL.5 2

コロナ収束！客数はどうか！？

COVID-19（新型コロナ）関連について、すでに今年3月13日にマスク着用不要（医療機関内、ラッシュ時の交通機関を除く）となり、5月8日には感染法上の分類が5類（季節性インフル相当）に引き下がります。これにともない、コロナ騒動は完全収束となります。

すでに、昨年秋より「売上はコロナ前に近づいた」と言う声が増えてきており、2月のエスト支援先は「コロナ前売上の10%アップ」というお店が多くなってきました。

しかしこれは、値上げをした結果や、デリバリーによる売上アップやコロナ収束特需などで上がっているに過ぎないと私は感じています。

来店客数に関してはコロナ前と同等というお店が比較的多いようです。

競合他店が大幅な値上げに走って客数を落としている今だからこそ、客数もアップする仕掛けをするべきです！

あの競合店からお客を奪う、二度とない大チャンスなのです！

支援先ではこの春、色々な企画を実施しています

『麺屋〇△、春のめんまつり』と題して替玉・大盛を半額にして新規客集客に成功

『話題のたまごかけ麺690円！』と、安いラーメンを新発売。別客層の集客に挑戦

『春の〇〇半額まつり』と題したチラシを打ち、集客に成功

『季節限定ニラそば登場！』と題して、旬の食材を使った新商品で集客に挑戦

値上げは重要です。利益に関わることですから。しかし一方で、お客様はお得な店に集まります。値上げだけをして「高いだけのお店になったな」と感じられれば、徐々にゆっくりと客数は確実に落ちていきます。客数減に「下げ止まり」などありません。

現状は人手不足のお店が多く、スタッフを揃えることで手一杯かもしれません。賃金改定や値上げ対応で忙しいかもしれません。

しかし大変なのは競合店も同じです。今だからこそできるプラスアルファで、売上に大きく差をつけていきましょう！

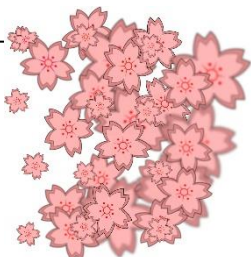


(株)エスト. フードコンサルティング 久連松秀明

<http://www.estfood.com>

ラーメン店の経営支援は、メール info@estfood.com 又は TEL03-6666-9295 まで

住所が変わりました 〒130-0021 東京都墨田区緑 1-14-9 岡ビル 3F（両国駅徒歩5分）



ミネヤ食品工業株式会社

当社の製品は（生麺・ヤキソバ・餃子の皮など）冷蔵食品ですので、お届け後は10℃以下で保存していただきますように、お願い申し上げます。また、当社の製造ラインでは、卵を含む製品を製造しております。